



## فاطمه شخشیان

رزومه

مدرس دانشگاه، مشاور کسب و کار و منابع انسانی  
عضو هیأت مدیره شرکت فناوری اطلاعات اتود  
مؤسس بستر آموزش الکترونیکی سعدوفا  
مربی تأیید شده مؤسسه WIFI اتریش در حوزه  
آموزش مدیران عامل و مدیران منابع انسانی

## کانالهای ارتباطی



۰۹۱۲۶۹۹۶۹۳۲



fatemehshakhshian@gmail.com



linkedin.com/in/fatemeh-shakhshian

## سوابق تحصیلی



### دکتری مدیریت بازرگانی

سیاستگذاری

دانشگاه: مرکز آموزش عالی - پیام نور

معدل: ۱۹،۴۳

### کارشناسی ارشد MBA

مدیریت استراتژیک

دانشگاه: دانشکده مدیریت - پیام نور

معدل: ۱۷،۵۳

### کارشناسی ریاضی

ریاضی کاربردی

دانشگاه: صنعتی شریف

## سوابق شغلی



### عضو هیأت مدیره، مشاور کسب و کار و منابع انسانی

شرکت فناوری اطلاعات اتود

۱۳۹۸ - تاکنون

### عضو گروه علمی منابع انسانی و آموزش مدیران عامل (مربی، مدرس و مشاور)

(مشاور)

مرکز آموزش اتاق بازرگانی تهران

وظایف و دستاوردها:

برگزاری دوره های جامع مدیریت منابع انسانی، آموزش مدیران ارشد، اخلاق

کسب و کار و شایستگی های بازرگانان (آموزش های کارت بازرگانی)؛

آغاز همکاری از ۱۳۹۵

### عضو همکار و ارزیاب کانون ارزیابی

مجموعه مدیرپدیا

آغاز همکاری از ۱۳۹۷

### مدرس دانشگاه

دانشگاه: خوارزمی (بورسیه هیئت علمی)؛ الزهرا؛ پیام نور، دانشگاه الکترونیکی

ایرانیان (کارشناسی و کارشناسی ارشد)

آغاز همکاری از ۱۳۸۹

### عضو محقق دورکار شرکت AskWonder (نیویورک - آمریکا)

۲۰۲۰ - ۲۰۱۸

## مدیر آموزش

شرکت تجارت ایران مال  
مؤسسه آموزش عالی آزاد اندیشه معین  
۱۳۹۴ - ۱۳۹۸

عضو پژوهشی، مدرس، مشاور و مربی کسب و کار در مؤسسه های:  
رونق کسب و کار (۹۸-۹۹)؛ گاتا (۹۹)؛ مدیرپدیا (۹۷- تاکنون)؛ مرکز مشاوره  
شرکت های دانش بنیان ریاست جمهوری (کریدور) (تابستان ۱۴۰۰ تاکنون)

## گواهینامه ها



- Human Resource Management Coaching Diploma**  
Institute for Economic Promotion of Austrian Federal Chamber (WIFI)  
Oct. & Nov ۲۰۱۷
- Strategy for CEOs Diploma**  
Institute for Economic Promotion of Austrian Federal Chamber (WIFI)  
Jun. ۲۰۱۸
- Professional WI-FI Learning Method (LENA) Certification**  
Institute for Economic Promotion of Austrian Federal Chamber (WIFI)  
Sep. ۲۰۱۷
- Shopping Center Management Certification**  
University College of Estate Management (UCEM)  
Feb. ۲۰۱۶
- Mind-shift: Break Through Obstacles to Learning and Discover Your Hidden Potential Certification**  
McMaster University  
May ۲۰۲۰
- Fundamental of Digital Marketing Certification**  
Google Digital Garage  
Jun ۲۰۲۱
- Supply Chain Management, International Marketing and e-Commerce**  
Iran Chamber of Cooperation & Embassy of Republic Korean  
Oct. ۲۰۱۸

کارت مربیگری مدیران عامل، مدیریت منابع انسانی، و مدیریت پایه

سازمان فنی و حرفه ای  
۱۳۹۷

گواهی صلاحیت مدرسی

دانشگاه پیام نور  
۱۳۹۱

## زبان

انگلیسی: Upper Intermediate

آلمانی: A1

## برخی مقالات

- Top Management's Role in Coordinating Human Resources with Corporate Strategy .*International Journal of Business and Social Science*, ۲۰۱۱.  
<http://www.ijbssnet.com/journals/Vol. ۲ No. ۱۲; July ۲۰۱۱/۱۹.pdf>
- Customer relationship management (e-CRM): New approach to customer's satisfaction, *African Journal of Business Management*, ۲۰۱۲.  
<http://www.academicjournals.org/ajbm/PDF/pdf۲۰۱۲/۸Feb/Moezzi%۲۰et%۲۰al.pdf>
- Motivational and Legal Barriers of Entrepreneurship Development, *International Journal of Business and Management*. ۲۰۱۱.  
<http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijbm/article/view/۱۰۴۰۸>
- The Relationship between Organizational Intelligent and Strategic Thinking, *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, ۲۰۱۱.  
<http://www.jatit.org/volumes/Vol۳۱No۱/Vol۳۱No۱.pdf>
- Identifying the Most Important Export Barriers in Iran Case Study: Auto-Part Industry, *International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences*, ۲۰۱۲.  
<http://www.hrmars.com/admin/pics/۰۱۷.pdf>
- The Effect of Stress on Flight Performance, *the World Applied Science Journal (WASJ)*, ۲۰۱۲.  
<http://www.idosi.org/wasj/wasj۱۹/۲۸۱۰/۲۹۲۰۱۲.htm>
- Investigation on Relationship between Service Quality and Customer Satisfaction (Case-study in Iranian ShahidRajayi Port)  
<http://www.indjst.org/forthcoming.html>,  
<http://www.indjst.org/forthcoming/۲۲۹۷-masou.pdf>
- Exploring and Modeling of “Right Decision” Characteristics in Connectedness Decision Paradigm (CDP),  
<http://sciencedomain.org/issue/۹۷۱>
- *The Role of Religious Spirituality in Strategic Decision-Making to gain to “Right Decision”* ,June ۲۰۱۳, Doctoral Consortium, Stockholm University, Sweden.



- طراحی سیستم پلتفرمی آموزش الکترونیکی و مربی گری کسب و کارهای کوچک و متوسط  
سعدوفا  
در حال انجام
- همکاری در فاز مطالعاتی پروژه معماری و طراحی اکوسیستم کسب و کاری (رونق کسب و کار)  
کارفرما / درخواست کننده : شبکه فرایست  
۱۳۹۸-۱۳۹۹
- طراحی مدل کسب و کار و تنظیم طرح کسب و کاری  
بیش از ۲۰ کسب و کار کوچک و متوسط  
آغاز از ۱۳۹۷
- آموزش سازمانی به روش بازی های مدیریتی (گاتا)  
کارفرما / درخواست کننده : شرکت داتین  
زمستان ۱۳۹۹
- برگزاری کانون ارزیابی توسعه (مدیرپدیا)  
کارفرما / درخواست کننده : شرکت عمران آذرستان  
آذر ۱۳۹۷  
کارفرما / درخواست کننده : شرکت رمیس  
تیر و آذر ۱۴۰۰
- طراحی ساختار سازمانی (کریدور)  
کارفرما / درخواست کننده : شرکت آرسینا  
زمستان ۱۴۰۰
- جذب و توسعه سرمایه های انسانی (کریدور)  
کارفرما / درخواست کننده : شرکت مهندسی ژتوپرداز پارس  
پاییز و زمستان ۱۴۰۰
- آموزش مدیران ارشد (دوره های کاربردی)  
کارفرما / درخواست کننده : شرکت نوراموتورز  
زمستان ۱۴۰۰
- ارزیاب مشاوره به شرکتهای دانش بنیان ریاست جمهوری  
(بیش از ۳۰ شرکت):  
-آرسینا  
-رسانه شهر  
-پرتو تک سامانه  
-رکسان پارسیان  
-نوبین پارسیان پاژند  
-مهندسی ژتو پرداز پارس  
-آریا سامانه یکتا نوین  
-هیرو نگار پارس